

# ShopCity

TORINO

IN THE

N. 3 - ANNO IV - LUGLIO-AGOSTO 2009 - FREE MAGAZINE

**SPECIALE**  
la valigia  
delle vacanze

**TENNIS**  
look&sport

**BIO AGRICOLI**  
**AUTO ELETTRICHE**  
**BEACHWEAR**

**SAPORI DAL MONDO**

**TORINO SOGNA**  
**MADONNA**



La Reggia di Venaria sarà la location del prossimo video di Madonna "Incredible"? Forse: nessuna conferma ufficiale, ma neanche alcuna smentita. Torino l'aspetta e ricorda le sue incredibili esibizioni.

# UNA REGGIA PER MADONNA

C'è già stata due volte e, anche se è passato tanto tempo, ne conserva un ricordo meraviglioso. Così bello che si vocifera possa venirci a girare il prossimo video. Lei è Madonna, la città Torino è la canzone da illustrare "Incredible". Le possibilità che l'evento si verifichi realmente sono difficili da quantificare. Se capiterà, sarà nell'estate torinese. Le location esatte dovrebbero essere la Reggia di Venaria e i suoi Giardini. A far scattare la scintilla è stato un documentario trasmesso in America dalla CBS dedicato alla residenza sabauda, che avrebbe convinto Madonna della bellezza

del luogo e dell'eventualità di trasformarla nella perfetta location per il video di cui sarebbe certamente la regista, visto il successo unanime ottenuto dal suo film "FIlth and Wisdom". Tanti indizi non fanno una prova certa, ma sono vari e sparsi i motivi che inducono a pensare che l'evento si possa realizzare. Innanzitutto c'è la conferma ufficiale del gradimento della reggia sabauda da parte della storica portavoce della cantante, Liz Rosenberg: "Madonna è innamorata della Venaria - dichiara -. Non dimentichiamoci che il video di Like a Virgin fu girato a Venezia. Quindi un come back

in Italia è possibile". Venezia e Venaria non sono esattamente la stessa cosa, l'accostamento è azzardato. È invece molto più pertinente quanto dichiarato dall'ex material girl al magazine americano Entertainment Weekly. Nell'occasione ribadisce il suo amore per la nostra città: "Ci sono stata la prima volta più di vent'anni fa, ma ci ritornerei molto volentieri. Fu la mia prima volta in Italia: a Torino trascorsi momenti indimenticabili, e la città mi portò molta fortuna negli anni Ottanta". Grande emozione le suscitarono le residenze e le regge sabauda: "Restai affascinata dall'architettura di Palazzo



# DANTONA

• di Davide Fantino

photo Eric R. Danton

**“Non ho per nulla abbandonato l'idea di organizzare un grande concerto nella Reggia. Potrebbero essere gli U2, ma anche MADONNA o Paul Mc Cartney”.**

Fabrizio Del Noce

Presidente del Consorzio di Valorizzazione Culturale La Venaria Reale

Reale e Palazzo Madama”. In un altro passaggio del Madonna-pensiero sembra però svanire ogni possibilità: “Purtroppo i miei impegni mi bloccano fino al 2010”, ma è anche vero che il video bisognerà girarlo e allora... La sua prima esibizione torinese, e italiana, datata 1987 si ricorda per tanti motivi: per gli scandalosi bustier a punta firmati Marlene Stewart, per il calore del pubblico, la visita ai parenti originari di Pacentro in Abruzzo e per alcune frasi diventate un must, come “Avete un pantine? (pettine, ndr)” e “Siete già caldi? Ànchio!”. Il concerto venne trasmesso su RaiUno ed ebbe un ascolto record di circa 14 milioni di spettatori. Assisteremo di persona allo show Umberto Agnelli e i

nipoti John e Lapo Elkann. Della seconda presenza a Torino, nel 1990, sono passati alla storia i nuovi bustier 'gold' firmati da Jean Paul Gaultier e la censura del Vaticano di uno show definito una “completa disgrazia”. Il tris torinese è spinto anche da alcune amicizie eccellenti di Madonna, da Gerard Depardieu, amante del tartufo di Alba e frequentatore assiduo del Piemonte, a Carla Bruni, testimonial d'eccellenza del territorio. Per sperare che a distanza di diciannove anni Madonna riappaia in città bisogna credere alla parole della cantante stessa: “Per ora non posso confermare ma mi piacerebbe molto. Il calore del pubblico italiano e l'amore per una città che mi ha accolto così bene non li ho mai scordati”.

## Madonna per Louis Vuitton



L'ultima campagna pubblicitaria con protagonista la cantante è per Vuitton. Le immagini, del fotografo Steven Meisel, sono un omaggio alla Parigi degli anni Trenta di Brassai, pseudonimo di Gyula Halász, fotografo ungherese.



## Sacro e profano

Il titolo in italiano è la sintesi della carriera di Madonna. È uscito finalmente in Italia da pochi giorni “Filth and Wisdom”, il film che la vede cimentarsi con la regia, tradotto in “Sacro e profano”. La pellicola è stata presentata al Torino Film Festival dello scorso dicembre nella sezione *Fuori concorso* ottenendo un grande successo. È piaciuta anche all'allora direttore Nanni Moretti, che ne cura ora la distribuzione italiana con la sua Sacher. Il protagonista della storia è Eugene Hutz, cantante della band punk-gitana Gogol Bordello e amico di Madonna. Con lui recitano Vicky McClure e Holly Weston. La vicenda è quella di tre personaggi in cerca di successo: A.K., Andriy Krystiyan, che è arrivato in Inghilterra dall'Ucraina e spera di diventare una star con la sua band, Juliette che lavora in una farmacia gestita da un indiano ma si vede missionaria in Africa e Holly che vuole essere ammessa al Royal Ballet, ma nell'attesa balla la lapdance nei club.

## I PRECEDENTI TORINESI

Tour: Who's That Girl World Tour

Data: 4 settembre 1987

Luogo: Stadio Comunale

Curiosità: Il concerto fu trasmesso in diretta su RaiUno ed ebbe oltre 14 milioni di spettatori

## Madonna

Vero nome

Louise Veronica Ciccone

Nata a Bay City,

il 16 agosto 1958

Ha venduto oltre 400 milioni di dischi nel mondo



Tour: Blond Ambition World Tour

Data: 13 luglio 1990

Luogo: Stadio delle Alpi

Curiosità: Lo stadio che ospitò il concerto era stato appena costruito per la disputa dei Mondiali di calcio



## CERCASI REGGISENO DISPERATAMENTE

Uno dei pezzi forti 'all time' di Madonna è sicuramente il bustier con le punte dorate del Who's That Girl Tour. Ora è conservato al Frederick's of Hollywood Lingerie Museum, una collezione che include inoltre i boxer di Tom Hanks in "Forrest Gump". Anche in mutande, e reggiseno, le star fanno parlare di sé.

## LE DATE DEL 2009

Il 14 luglio Madonna si esibisce allo Stadio San Siro di Milano per la prima data italiana del Sticky & Sweet Tour. I biglietti sono quasi esauriti, ma rimane ancora una piccola disponibilità. I prezzi variano da 63,25 a 172,50 euro. Due giorni dopo la pop star americana sarà allo stadio Friuli di Udine per una seconda data, con buona quantità di posti e prezzi tra 63,25 e 149,50 euro. Prima di Madonna si esibisce il dj Paul Oakenfold.

Il tour partirà il 4 luglio da Londra e raggiungerà anche città poco visitate da Madonna, come Werchter in Belgio, Marsiglia in Francia, Tallinn in Estonia, Lubiana in Slovenia e Monaco in Germania, dove torna ad esibirsi dopo ben quindici anni.

after shopping

## Venaria, la musica è regale

### Morricone, Nick Cave e Tiziano Ferro (in)cantano nelle notti della residenza sabauda

Forte del suo successo di pubblico durante tutto l'anno, la Reggia di Venaria ospita presso i Giardini il Venaria Real Music festival, la più importante rassegna musicale estiva di Torino e provincia. Dal 25 giugno sono in cartellone grandi concerti a pagamento e, all'interno, la parentesi 'Free' del Traffic,

che per l'occasione trasloca dalla sede della Pellerina. Si comincia con Ennio Morricone e un'offerta a pacchetto per assistere anche all'apertura della mostra sui "Diademi e Gioielli Reali", all'inaugurazione dei Giardini del Gran Parterre Juvarriano e per godere di un Gran Buffet nella

Galleria di Diana prima del concerto del Maestro. A seguire si esibiranno, tra gli altri, Cristiano De Andrè, su repertorio del padre Fabrizio, Vinicio Capossela, David Byrne ed Antony & the Johnsons, insieme alla Filarmonica '900 del Teatro Regio. Tutti i concerti cominciano alle 21.30.

## Concerti

*Giovedì 25 giugno*  
**Ennio Morricone con orchestra**

Biglietti: 120 euro; 90 euro; 75 euro; 45 euro. Proposta esclusiva per 250 euro e 200 euro



*Martedì 30 giugno*  
**De Andrè canta De Andrè**

Biglietti: 25 euro; 20 euro; 15 euro

*Giovedì 2 luglio*  
**Vinicio Capossela+Calexico**

Biglietti: 43 euro; 35 euro; 26 euro

*Lunedì 6 luglio*  
**Franco Battiato**

Biglietti: 43 euro; 35 euro; 26 euro

*Giovedì 9, venerdì 10 e sabato 11 luglio*  
**RASSEGNA ROCK ALTERNATIVE TRAFFIC Nick Cave, Primal Scream, Underworld, Santigold**  
Ingresso libero

*Domenica 12 luglio*  
**Tiziano Ferro**  
Biglietti: 29 euro; 40 euro



*Martedì 14 luglio*  
**Tributo a Billie Holliday**  
Biglietti: 25 euro; 20 euro; 15 euro

*Mercoledì 15 luglio*  
**Ludovico Einaudi**  
*The Solo Concert*

Biglietti: 36 euro; 32 euro; 28 euro

*Venerdì 17 luglio*  
**Claudio Baglioni**

Biglietti: 57 euro; 45 euro; 37 euro; 30 euro



*Sabato 18 luglio*  
Opzione seconda data per concerto  
Claudio Baglioni

*Martedì 21 luglio*  
**Peter Cincotti**  
Biglietti: da definire

*Sabato 25 luglio*  
**Massimo Ranieri** con ospiti J. Senese e Tony Esposito  
*Versi E Diversi*  
Biglietti: 45 euro; 36 euro; 30 euro; 20 euro

*Martedì 28 luglio*  
**Ivano Fossati**  
Biglietti: 30 euro; 25 euro; 20 euro



*Mercoledì 29 luglio*  
**David Byrne**  
*Everything That Happens Will Happen Today.*

*Songs of David Byrne And Brian Eno*  
Biglietti: 36 euro; 32 euro; 28 euro

*Sabato 1 agosto*  
**Antony And The Johnsons**

con Filarmonica '900 del Teatro Regio di Torino  
*The Crying Light*  
Biglietti: 50 euro; 40 euro; 30 euro



### Luogo

Giardini della Reggia di Venaria, Teatro en plein air del Gran Parterre Juvarriano

### Ticket

**Biglietteria della Reggia**  
via A. Mensa 34, Venaria  
**Presso il Gran Teatro del Gran Parterre Juvarriano**  
dei Giardini della Reggia  
**Circuito Ticket One**  
Al prezzo dei biglietti va aggiunto quello della prevendita.

Il luogo dei concerti si potrà raggiungere da Torino anche con la linea dedicata GTT "Venaria Express".