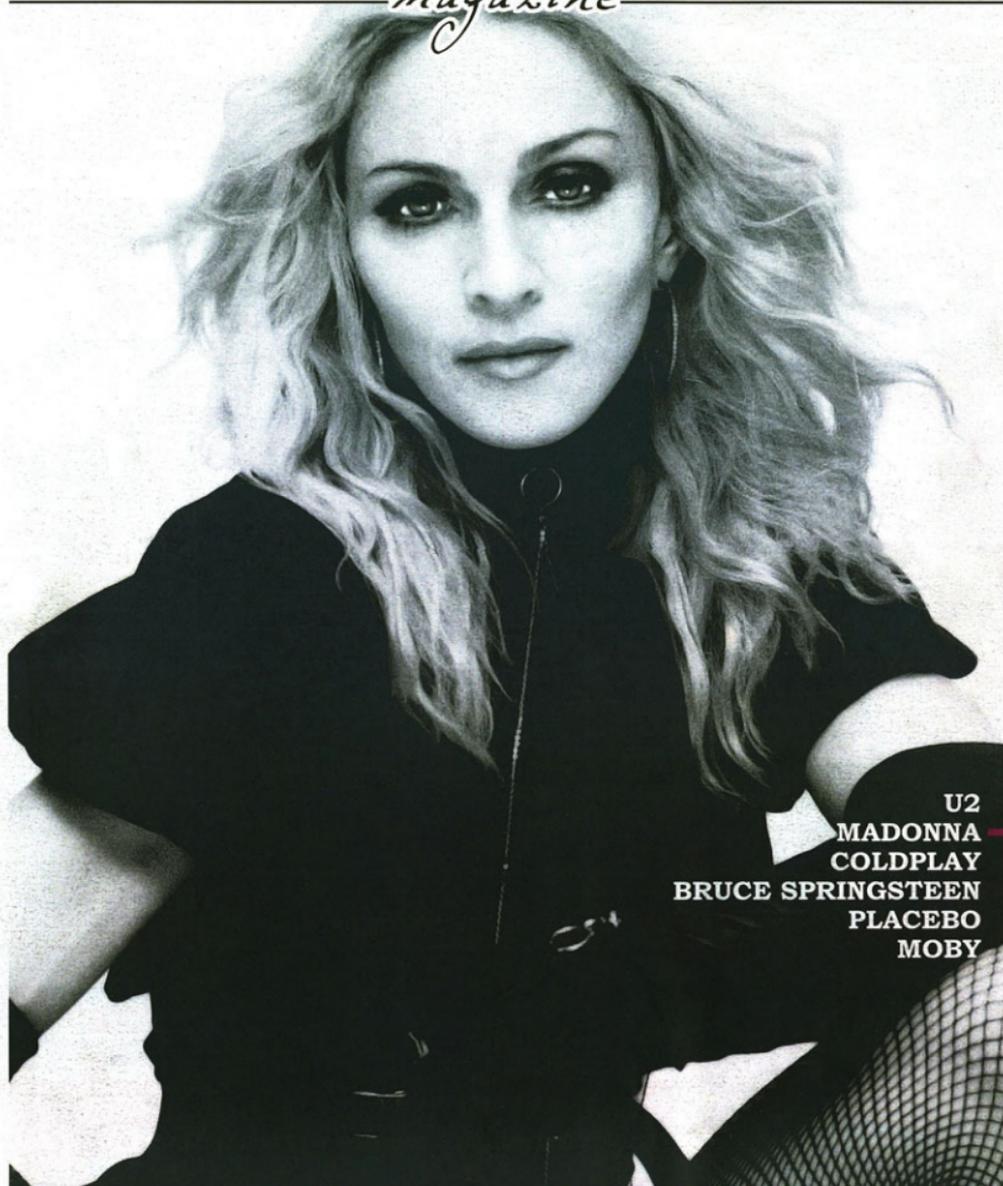


N°22 LUG/AGO 2009

ONSTAGE

magazine



U2
MADONNA
COLDPLAY
BRUCE SPRINGSTEEN
PLACEBO
MOBY

J-AX • SIMPLE MINDS • THE PRODIGY • BOB SINCLAR • TBAND

THE BEAT GOES ON!

DI SILVIA CRIVELLA

Due mesi di concerti, da Londra a Tel Aviv. Madonna torna sul palco con la seconda parte dello Sticky and Sweet Tour che già lo scorso anno l'ha portata in giro per il mondo. La nuova tournè è la ciliegina sulla torta di un 2009 che le ha ridato la sua vita da single, una nuova bambina dal Malawi e il debutto come regista.

Aveva inaugurato il tour 2008 con un bacio saffico sul palco di Parigi, nella cornice dell'Olympia Theatre, cogliendo di sorpresa un'assistente che le aveva portato una bottiglia di champagne. Scioccando e provocando come sempre. Ha concluso un tour lungo 4 mesi il 21 dicembre lasciando con l'amaro in bocca chi sperava in un immediato annuncio di altre date. La lieta novella è arrivata a gennaio sotto forma di post sul sito ufficiale: "Fans di Madonna, siete pronti?". È così che Lady Ciccone ha annunciato la seconda parte dello Sticky and Sweet Tour. Questo nuovo giro di concerti promette di eguagliare (se non superare) il successo dell'anno scorso, quando il botteghino ha registrato guadagni per 282 milioni di dollari, consacrando definitivamente Madge come la regina del 2008, con il podio quanto a concerti italiani, con oltre quattro milioni di euro incassati allo Stadio Olimpico di Roma. In una recente intervista al tedesco Spiegel, parlando della sua popolarità ha dichiarato: "È facile entrare nel club, ma è dura restarci". Quel che si dice un duro lavoro! "Essere famosi" ha continuato "è sempre stato estenuante. Molti artisti, sia del cinema che del mondo della musica, hanno sofferto molto per la loro fama. Basta pensare a Marilyn Monroe. È un mondo brutale, sei sempre osservato, recensito e giudicato. Quando cammini per strada con i tuoi figli ci sono sempre quattro o cinque persone che ti puntano la macchina fotografica addosso. È surreale. Ma non parlo necessariamente di me, penso piuttosto a Diana o a Britney Spears". Lei resiste, da vera Lady di ferro.

E allora eccola, "Sticky And Sweet Tour, atto secondo: ricomincio da Londra". M-day: 4 luglio. Le città europee sono tappezzate delle locandine dei concerti in programma. Come testimonia il tabloid britannico The Sun, il canale SKY 1 ha firmato

“ Essere famosi è estenuante. È un mondo brutale, sei sempre osservato e giudicato. È surreale. Ma non parlo necessariamente di me, penso piuttosto a Diana o a Britney Spears ”

un contratto in esclusiva per trasmettere le immagini del tour registrate a Buenos Aires lo scorso dicembre, proposte in esclusiva proprio il 4 luglio. Il tour toccherà le città europee in cui Madonna non si è ancora esibita, con la sola eccezione di Londra e Parigi. Per questo motivo è concepito come un progetto principalmente europeo. A Milano è previsto un mega party per i fan più fedeli la sera prima del concerto di San Siro. Sua Maestà, inoltre, è di rotta a Marsiglia, Madrid, Barcellona, Sofia e in Italia, oltre a Milano, a Udine il 16 luglio. Tappa finale Tel Aviv: un concerto in grande stile sulle rive del fiume Hayarkon per celebrare il ritorno della popstar in Israele 16 anni dopo la prima esibizione. In un'intervista ha dichiarato di essere molto emozionata per il fatto di esibirsi in luoghi dove non è mai stata in precedenza. L'entusiasmo di Madge traspare dalle sue stesse parole: "Get ready for another hot summer, Madonna is hitting the road again!", ovvero "preparatevi per un'altra estate bollente, Madonna è di nuovo in pista", è stato il commento che ha postato sul suo sito ufficiale dopo l'annuncio delle nuove date

Ricevi gratis nella tua casella di posta elettronica il reportage fotografico del tour di Madonna!

Come?

Invia un sms al 320.2043040 (al costo del tuo abituale piano tariffario) indicando il tuo indirizzo e-mail preceduto dal numero 125 (es. 125luca@gmail.com) e ricevi il reportage direttamente nella tua casella di posta entro 48 ore



Madonna
LIVE

14/07 Milano
16/07 Udine



“ I miei film e i documentari sono autobiografici, così come ogni disco ”

TRA SACRO E PROFANO

Cantante, attrice, scrittrice. L'abbiamo vista cambiare "forma" più volte, eppure anche questa volta ci ha stupiti. E' uscito nelle sale italiane a giugno il film *Sacro e Profano* (il titolo in lingua originale è *Filth and Wisdom*), in cui Maddy debutta anche come regista. "Mi considero fortunata, ho molti modi di esprimermi", ha dichiarato al Corriere. "Anche il film che ho diretto è una cosa cui tengo molto. Non è che un disco sia meglio di un film. Anche se la musica, certo, è più accessibile". I maligni mormorano che sia l'ennesimo dispetto all'ex marito Guy Ritchie, di professione regista.

Siamo a Londra, la city più variegata e multietnica d'Europa. Tre amici, un ragazzo e due giovani donne, cercano di realizzare i propri sogni e si scontrano con la dura realtà. Lui, Eugene Hutz (leader dei Gogol Bordello), per promuovere il suo gruppo punk si ritrova a fare da escort a clienti sadomaso. Holly è una ballerina classica che per vivere è entrata nel giro delle lap-dancer e poi c'è la farmacista Juliette, che sogna di lasciare tutto e partire come volontaria in Africa. "I miei film e i documentari sono autobiografici, così come ogni disco" dice Madonna. Sarà per questo che nel suo film compare un certo professore Christopher Flynn,

che fu nel 1976 il suo insegnante di danza alla University of Michigan e anche il primo uomo a incoraggiarla e dirle "che era bella". E' probabile che negli scapestrati di *Sacro e Profano* Madonna abbia riversato un po' delle sue aspirazioni giovanili: "Quando decisi di andare a New York era la prima volta che prendevo un aereo, la prima volta che prendevo un taxi, la prima volta per qualsiasi cosa. Sono arrivata in città con 37 dollari in tasca. È stata la cosa più coraggiosa che abbia mai fatto". Nel film, oltre a canzoni della neo-regista e dell'amica Britney Spears, anche brani dei Gogol Bordello, gruppo che Miss Ciccone sponsorizza da tempo e che ha curato la versione gitana del classico *La Isla Bonita* per lo Sticky And Sweet Tour, trasformando la sezione *Gypsy* del concerto in una festa.

A proposito di lavori biografici, non bisogna dimenticare *I Am Because We Are*, documentario sugli orfani del Malawi martoriato dall'Aids, presentato da Madonna l'anno scorso al Tribeca Film Festival in veste di produttrice, coautrice e voce narrante. Quale sarà il prossimo lavoro? "Vorrei dirigere il remake di un classico" ha confessato a Repubblica, "e sceglierei il capolavoro di Visconti (*Rocco e i suoi fratelli*, ndr). E affiderei i costumi a Dolce e Gabbana". - S.C.

Negli ultimi sei mesi le indiscrezioni si sono echeggiate da un fans club all'altro, da un blog all'altro. Ogni tanto la *ex material girl* ha rivelato qualcosa, ma senza dire mai troppo. Tutto è rimasto blindatissimo fino all'ultimo. Una cosa è certa: quest'anno, per la preparazione del tour, Louise Veronica non ha potuto contare su un appoggio importante, che da anni la accompagna tra un palco e l'altro. No, non si tratta dell'onmai ex marito, il regista Guy Ritchie, padre del piccolo Rocco, dal quale si è separata definitivamente a dicembre. Guy è ormai acqua passata, tanto che di recente a Londra è stato battuto all'asta un quadro in cui gli ex coniugi posano teneramente nudi, lei sdraiata su un fianco con una mano di lui su una coscia. Pose da far invidia alle dee più vanitose. La perdita che forse per la divina Ciccone potrebbe risultare più gravosa è quella della sua corista storica, Donna De Lory, che ha deciso di lanciarsi in una serie di show da solista e tentare la sorte. Rimangono comunque nomi dalla voce superba come Nicky Richards. La donna perde il marito (numero 3) ma non il vizio. La sua passione per il maschio italiano non è una novità, dopo averla vista posare con Raoul Bova per una nota marca di cosmetici americani. Per sentirsi più vicina e solidale con le donne italiane, pare che Madge abbia messo gli occhi su Luigi Mastrangelo, lo scultoreo pallavolista della nostra nazionale: 202 cm di altezza e "italiano sportivo più sexy del 2008". Sarebbe infatti che la regina abbia espresso il desiderio di farlo salire sul palco al suo fianco e che il coreografo della diva, Jamal Sims, lo abbia contattato per inserirlo in uno dei momenti più provocanti. Con tanto di frustino e pelle nera. Sarà vero?

“ Avere un'opinione diversa da quella corrente è sufficiente per essere percepiti come controversi. Basta crescere in un quartiere cristiano e rinunciare a essere cristiani, per esempio ”

Che Madonna con la danza ci sappia fare non è un mistero. I suoi sono più che concerti, sembrano dei veri e propri musical. In molti avranno pensato a *Chorus Line* e ai grandi spettacoli di Broadway, quando ha aperto il concerto in pieno stile anni Venti, alzandosi dal suo trono con un body nero e lo scettro, attorniato dal corpo di ballo. Secondo i rumors, questo secondo atto della "Commedia dell'arte madonnese" prevede uno stile molto anni Ottanta e fortemente hip hop, un mix piuttosto insolito che però pare funzioni davvero bene. Ai fan, iscritti alle sezioni più esclusive del suo sito, Madonna ha rivelato di aver preparato grandi sorprese, tra cui alcune canzoni che pensavamo non avrebbe più cantato e ballato. Si rumoreggia a proposito di una rivisitazione di *Who's*

NOKIA COMES WITH MUSIC: COME SCARICARE 27 ANNI DI CARRIERA IN POCHI MINUTI.

Ascolta e scarica anche tu più di 5 milioni di brani in modo del tutto legale. Come? Con **Nokia Comes With Music**. Se acquisti un telefono cellulare **Nokia Comes With Music** puoi scaricare senza pagare tutta la musica che vuoi dal **Nokia Music Store**, il negozio online di musica digitale di Nokia.

Scarica l'ultimo album "Hard Candy" o l'intera discografia di Madonna sul tuo pc e trasferiscila sul tuo telefono cellulare Nokia. Scopri la gamma di telefoni cellulari **Nokia Comes With Music** su www.nokia.it/comeswithmusic e vivi la musica a 360 gradi.

NOKIA MUSIC STORE
TI REGALA 5 EURO DI MUSICA*
music.nokia.it

Il tuo codice per il download gratuito è:
PS4C-D296-HXK4-S7WK



NOKIA COMES WITH MUSIC

- 1- Digita <http://music.nokia.it/onstage> e scarica il software "Nokia Music"
- 2- Vai nell'area "Store", clicca su "Regalo" e segui le istruzioni

*edizione limitata. Sistema operativo richiesto: Microsoft Windows Vista o Windows XP (32 bit) con SP2. Nokia è un marchio registrato di Nokia Corporation. Inomidei prodotti Nokia sono marchi o marchi registrati. Nokia. Copyright © Nokia Corporation 2009. Tutti i diritti sono riservati.



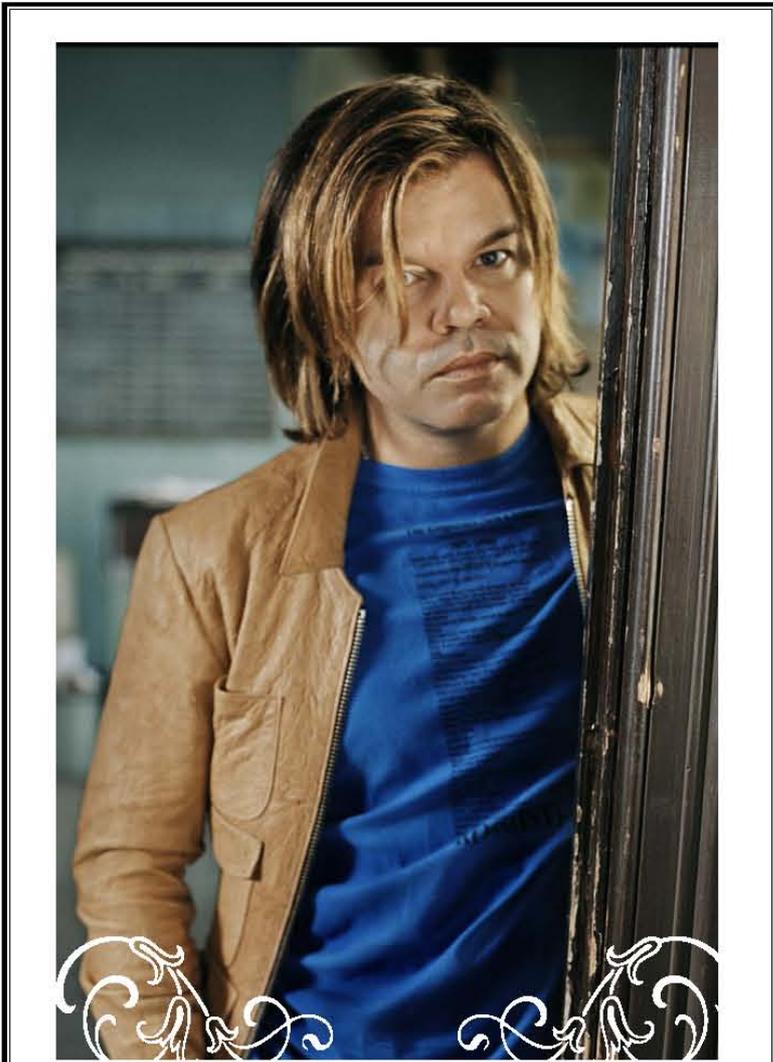
That Girl, hit del 1987 utilizzata come soundtrack nell'omonimo film. Si mormora che Maddy dalla scorsa primavera stia prendendo lezioni di flamenco, a quanto pare proprio per questa canzone. E forse per l'occasione si inventerà un nuovo look, anche se davvero sembra averli interpretati tutti. In una intervista allo *US* magazine, riguardando alcune delle sue foto, ha commentato con ironia: "E' vero, mi sono conciata in maniera davvero ridicola e orrenda in certe situazioni!".

Come sempre, Sua Altezza cura personalmente ogni dettaglio. La direzione del tour è opera sua, insieme a Jamie King. Il direttore musicale è Kevin Anthunes, mentre le coreografie sono di Jamal Sims, già direttore artistico di film come *Step Up, Step*

Up 2 e *Hairspray*. Persino il nome del tour è farina, o sarebbe meglio dire "zucchero", del suo sacco: "Appiccicose e dolci sono le caramelle una volta messe in bocca", ha dichiarato l'anno scorso all'inizio della tournée. E le scenografie cariche di bonbon, dolci e lecca lecca rosa lo dimostrano, per non parlare dell'album che ha dato origine a questa avventura mondiale: *Hard Candy*. Lei però, personalmente, non si ritiene così provocante. O almeno, sostiene di non voler fare polemica per rafforzare un personaggio. "Può essere vero in senso filosofico" ha detto in un'intervista al *Corriere della Sera*. "E poi, basta avere un'opinione diversa da quella corrente per essere conosciuti come diversi. Basta crescere in un quartiere cristiano e rinunciare a

“
 Cos'è questa informazione-spazzatura sulla mia
 volontà di scaricare i miei bambini per l'estate mentre
 sarò in tour? Loro vanno dove vado io
 ”

essere cristiani, per esempio". Lo vada a dire ai polacchi, che minacciano di cancellare il suo concerto del 15 agosto, perché "offende il nostro credo religioso, le esibizioni di Madonna sono anticristiane" sostiene un gruppo di protesta. Certo il suo nome d'arte non aiuta, anche se qualcuno forse non sa che non si tratta solo un vezzo da provocatrice, ma fa davvero parte del suo nome di battesimo, oltre che essere un omaggio a sua madre, Madonna Louise Fortin. Di tutte le proteste, lei se ne infischia, e si prepara serenamente alla tournée, nella quale sarà accompagnata dai figli: Lourdes Maria (Lola), Rocco, David Banda (il bimbo adottato nel 2006) e la piccola Mercy, tre anni, new entry nella famiglia di Nonnie (come la chiamano a casa), proveniente anche lei dal Malawi, figlia di una ragazza-madre morta poco dopo averla data alla luce. Qualcuno ha suggerito alla stampa che Madonna potesse lasciare i figli all'ex marito durante i suoi concerti, ma è stato smentito senza possibilità d'appello. Dal suo Twitter, la regina offesa ha scritto: "Cos'è questa informazione-spazzatura sulla mia volontà di scaricare i miei bambini per l'estate mentre sarò in tour? Loro vanno dove vado io". Se è per questo, anche noi veniamo con te.



HEY MR DJ !

Per aprire alcune delle date dello Sticky And Sweet Tour 2009, Madonna ha scelto il "Mr Dj" per eccellenza: Paul Oakenfold. Il disc jockey ha lavorato a lungo per mettere insieme una playlist speciale, visto il pubblico eterogeneo che normalmente affolla i concerti della popstar. "Programmare il set per uno show di Madonna è dura", ha detto Paul, "perché le copre lo spettro completo. C'è gente bianca, nera, gay, di un'età tra i 15 e i 60 anni. Non va bene una musica troppo underground. Nonostante sia un grande evento, il set avrà uno stile 'club' e farà muovere la folla. Del resto non ci vuole molto per fare entrare Madonna nel mood giusto". Oakenfold è previsto esibirsi il 4 luglio a Londra, "prima" del tour, e nella data conclusiva, il 2 settembre a Tel Aviv. La collaborazione tra i due

dura da molto tempo, l'affetto e la stima reciproci sono evidenti. "I suoi fans la adorano", ha ricordato Paul alla stampa inglese. "Mi ricordo che abbiamo fatto quattro sold out a Buenos Aires davanti a 80mila persone per ogni sera". Oakenfold sta inoltre collaborando con la cantante per produrre tre nuove tracce da inserire nel greatest hits che uscirà a settembre. Con *Hits*, Madge vuole ricreare appieno l'atmosfera anni ottanta dei suoi esordi. Un esempio? Tra le nuove canzoni, *Celebration* ricorda i tempi di *Holiday*, un vero salto indietro nel tempo. Dietro questo progetto pare ci sia una sostanziale insoddisfazione della star nei confronti di *Hard Candy*, nonostante il successo commerciale. Sua maestà vuol tornare al sound che l'ha lanciata. Capricci da diva? - S.C.

frankie morello
MILAN

Nuova apertura per Frankie Morello che ha recentemente inaugurato il suo primo Flagship store a Milano, in corso Matteotti 3.

Il negozio è uno spazio moderno e multifunzionale dove macroscopici contenitori mobili di indumenti, come grandi bauli da viaggio, occupano quasi la totalità della location.

Menswear and Womenswear.

info pubblicitaria